

Tyto obchodní podmínky platí pro poskytování osobního poradenství, požádání kurzů, konzultací v oblasti personalistiky a koučování na www.vedomykrok.cz.

Poskytovatelem služeb a provozovatelem stránek je Gabriela Křečková, Kusého 533, 181 00 Praha 8, IČO 66849063, neplátce DPH, zapsána u OÚ Praha 8, ŽO, čj. 97/72894/3081, ev. č. 310008-47416-00, e-mail: gabina@kreckova.cz (dále jen „poskyvatelka“)

I. Výklad pojmů

- 1) Tyto obchodní podmínky upravují právní vztahy při poskytování služeb osobního poradenství, požádání kurzů, konzultací v oblasti personalistiky a koučování, které poskyvatelka nabízí na www.vedomykrok.cz. Tyto obchodní podmínky jsou součástí každé uzavřené objednávky klienta nebo smlouvy mezi poskyvatelkou služeb a klientem. Klientem může být soukromá, fyzická i právnická osoba.
- 2) Objednávka klienta a její potvrzení poskyvatelkou nebo smlouva uzavřená mezi poskyvatelkou a klientem se uzavírá v českém jazyce a otázky s ní související se řídí českým právem.
- 3) Poskyvatelka není plátcem DPH.
- 4) Náklady při použití elektronických prostředků komunikace na dálku nese klient.
- 5) Uhrazením odměny, popř. kupní ceny, se rozumí připsání odměny, popř. kupní ceny, na účet poskyvatelky před termínem konzultace, poradenství nebo kurzu.
- 6) Chyby vzniklé při zadávání dat před odesláním objednávky poskyvatelka opraví na základě e-mailové komunikace.
- 7) Klient – podnikatel je každý, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku (dále jen „klient“).

II. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je závazek poskyvatelky poskytnout klientovi osobního poradenství, pořádání kurzů, konzultací v oblasti personalistiky a koučování, zajistit klientovi účast na kurzu, který si klient objednal, a závazek klienta uhradit za tento produkt nebo službu odměnu.

III. Poradenství, koučování, konzultace v personalistice

- 1) Poradenství, koučování, konzultace v personalistice lze u poskyvatelky objednat telefonicky, emailem nebo prostřednictvím formuláře umístěného na webové stránce poskyvatelky.
- 2) Smlouva o poskytnutí služeb je uzavřena potvrzením objednávky ze strany poskyvatelky.
- 3) Poskyvatelka se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které se týkají obchodního tajemství klienta, a jejichž prozrazení by mohlo vést k poškození klienta v konkurenčním prostředí. Obsah konzultace je důvěrný.
- 4) Při poradenství, koučování, konzultace v personalistice poskyvatelka neuplatňuje princip exkluzivity. Proto se může stát, že poskyvatelka poskytne své služby klientům, které je možné považovat za vzájemné konkurenty. Poskyvatelka cíleně navrhuje takové strategie, které povedou k maximálnímu odlišení klienta na trhu, nikoliv kopírování konkurenčních postupů. Pokud by klient vyžadoval exkluzivitu, je možné se s poskyvatelkou dohodnout.
- 5) Poradenství, koučování, konzultace v personalistice je provozováno poskyvatelkou osobně, prostřednictvím skype nebo telefonicky s tím, že klientovi zavolá poskyvatelka. Osobní konzultace probíhají na předem domluveném místě.
- 6) Konzultace začíná běžet v přesně domluvenou hodinu. V případě, že klient nebude v domluvenou hodinu na konzultaci připraven, zmeškaný čas se započítává do doby konzultace. V případě, že v domluvenou hodinu nebude připravena poskyvatelka, nahradí promeškaný čas klientovi v dvojnásobné délce. Pokud konzultace neproběhne z důvodů na straně klienta, aniž by klient svou neúčast na konzultaci omluvil, vyúčtuje poskyvatelka klientovi odměnu za jednu hodinu.
- 7) Odměna za poradenství, koučování, konzultace v personalistice je účtována za běžnou hodinovou sazbu, která je uvedena na webových stránkách poskyvatelky.
- 8) Klient, který má platnou zákaznickou kartu vystavenou poskyvatelkou nebo je aktivním klientem poskyvatelky (tzn. celkový obrat za uplynulé 3 měsíce činí 8000 Kč) má nárok na konzultace s 15% slevou.
- 10) Odměna za osobní konzultaci je splatná předem zasláním na účet. Klienti se zákaznickou kartou mohou platit v hotovosti vložení na účet poskyvatelky ihned po skončení konzultace.
- 11) Odměna za skype nebo telefonickou konzultaci je splatná pouze předem na základě faktury bankovním převodem.
- 12) Balíčky konzultací se platí v plné výši předem na základě faktury bankovním převodem.
- 13) Zakoupený balíček je třeba vyčerpat do roka a do dne od zakoupení, jinak nevyčerpané hodiny propadají.

IV. Kurzy na míru a přednášky pro firmy

- 1) „Kurzem na míru“ – se rozumí uzavřený kurz pořádaný pro účastníky v rámci firmy, kdy obsah, termín a délka trvání je stanovena podle individuálních potřeb konkrétního klienta. Obsah firemního školení je vždy předem konzultován, aby kurz plně respektoval potřeby klienta.
- 2) Objednatelem firemního školení i firemního školení na míru je jedna právnická osoba či OSVČ s tím, že maximální počet účastníků je vždy 12 osob minimální počet účastníků není omezen.
- 3) „Přednáškou“ se rozumí výukový přednes poskyvatelky v délce trvání 60 – 120 min s tím, že počet účastníků není omezen.
- 4) Objednávka firemního školení či přednášky se provádí prostřednictvím kontaktního formuláře umístěného na webové stránce poskyvatelky nebo emailem. Objednávka musí obsahovat identifikační údaje klienta a musí z ní být zřejmé, ke kterému školení či přednášce se vztahuje.
- 5) Smlouva o poskytnutí služeb je uzavřena potvrzením objednávky ze strany poskyvatelky.
- 6) Odměna za firemní školení či přednášku se řídí ceníkem, který je uveden na stránkách poskyvatelky a nezahrnuje tisk materiálů pro účastníky, cestovné, pronájem prostor ani zapůjčení techniky.
- 7) Odměna je splatná na základě faktury a hradí se v plné výši vždy předem před konáním firemního školení či přednášky.

V. Otevřené kurzy a workshopy

- 1) Otevřeným kurzem se rozumí jedno nebo vícedenní školení pořádané pro jednotlivé klienty, které poskyvatelka nabízí na svých webových stránkách, kde je uveden obsah kurzu, místo a čas konání kurzu a výše kurzovného.

- 2) Na kurz se lze přihlásit prostřednictvím webových stránek poskytovatelky www.vedomykrok.cz. Po přihlášení odešle poskytovatelka zájemci email, který bude obsahovat tyto obchodní podmínky, místo a čas konání kurzu a platební údaje potřebné pro uhrazení kurzovního.
- 3) Kurzovní musí být uhrazeno vždy nejpozději 7 dnů před konáním kurzu, uhrazením kurzovního má zájemce místo na kurzu závazně rezervováno. Kurzovní je splatné na základě výzvy k platbě, fakturu poskytovatelka vystaví do 3 pracovních dnů od uhrazení platby kurzovního na její účet.
- 4) Smlouva mezi poskytovatelkou a klientem, resp. zájemcem o kurz, je uzavřena připsáním platby na účet poskytovatelky.
- 5) Při zrušení účasti na kurzu ze strany klienta se zaplacené kurzovní nevrací. Zaplacené kurzovní je možné převést na náhradníka nebo využít jiných kurzů nebo dalších služeb poskytovatelky.
- 6) Poskytovatelka pořádá kurz pouze v případě účasti minimálně 4 klientů, není-li v popisu kurzu uvedeno jinak.
- 7) Poskytovatelka si vyhrazuje právo kurz kdykoliv zrušit nebo přesunout na jiný termín.
- 8) V případě, že kurz bude zrušen z důvodu nedostatečného počtu klientů, zavazuje se poskytovatelka vrátit platbu zpět na účet klienta, ze kterého platbu přijala, nebo převést platbu na jiný kurz, a to dle volby klienta.
- 9) V případě, že kurz bude zrušen z důvodů události, která konání kurzu znemožní (např. nemoc, přerušení dodávky elektrické energie nebo z důvodů zásahu vyšší moci), zavazuje se poskytovatelka neprodleně informovat klienty a přesunout kurz na jiný termín.
- 10) Poskytovatelka má právo do kurzu bez nároku na vrácení platby nezařadit klienta, popř. vyloučit z probíhajícího kurzu klienta, který se chová nevhodně nebo je pod vlivem omamných či psychotropních látek.

VI. Souhlas se zpracováním a archivováním osobních údajů

- 1) Klient spolu s objednávkou služby nebo on-line produktu uděluje poskyvatelce souhlas ve smyslu § 5 z. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a v souladu s platnou směrnicí EU GDPR za účelem zpracování a archivování osobních údajů.
- 2) Poskytovatelka eviduje tyto osobní údaje: jméno, příjmení, název firmy, IČ, sídlo, popř. bydliště, telefon, adresu, a to pouze za účelem evidence vracejícího se zákazníka. Veškeré údaje jsou uchovávány a chráněny proti zneužití.
- 3) Tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a může být kdykoliv ze strany klienta odvolán e-mailem nebo dopisem adresovaným poskytovatelce.
- 4) Více o ochraně osobních údajů naleznete na stránkách www.vedomykrok.cz umístěných v patičce webových stránek.

VII. Duševní vlastnictví a know-how poskytovatelky

- 1) Veškeré texty, soubory, obrázky na www.vedomykrok.cz jsou výsledkem duševní činnosti poskytovatelky a jsou jejím majetkem, který je chráněn z. č. 121/2000 Sb., autorským zákonem a dalšími zákony na ochranu duševního vlastnictví.
- 2) Klient může použít soubory ke stažení pouze pro svoji vlastní osobní potřebu. Klient není oprávněn obsah souborů dále šířit nebo zpřístupnit třetím osobám.
- 3) Kurzy pořádané poskytovatelkou jsou součástí jejího know-how, které si poskytovatelka chrání, proto pořizování audio nebo video záznamů není během kurzu povoleno.
- 4) Veškeré texty a fotografie jsou majetkem poskytovatelky a bez jejího souhlasu nemohou být žádným způsobem použity.

VIII. Klient spotřebitel

- 1) Klient – spotřebitel je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem, tedy s poskytovatelkou, dle těchto obchodních podmínek nebo s ním jinak jedná (dále jen „spotřebitel“).
- 2) Spotřebitel si dle těchto obchodních podmínek může na www.vedomykrok.cz objednat konzultaci, poradenství, koučování nebo otevřený kurz.
- 3) Spotřebitel požívá podle těchto smluvních podmínek stejná práva jako klient podnikatel a navíc se na něho vztahuje zákonná ochrana spotřebitele. Spotřebitel má tedy tato práva:
 - Právo na sdělení informací před uzavřením smlouvy. Tyto informace jsou uvedeny na webových stránkách poskytovatelky a v těchto obchodních podmínkách. Smlouva je poskytovatelkou archivována v elektronické podobě a bude spotřebiteli poskytnuta na jeho písemnou výzvu, kterou zašle emailem poskyvatelce
 - Právo odstoupit od kupní smlouvy v zákonné lhůtě 14 dní, a to tak, že klient zašle poskyvatelce e-mail, který bude obsahovat informaci o odstoupení od smlouvy. Informace bude mít následující znění: “Já, níže podepsaný XY, nar. dne 000000, odstupuji od smlouvy ze dne, která byla uzavřena s Vámi na straně jedné jako poskytovatelkou a mojí osobou na straně druhé jako klientem.” Spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy v případě, že bylo před uplynutím této lhůty s jeho výslovným souhlasem započato s poskytováním služby podle smlouvy.
 - Spotřebitel nemůže odstoupit od kupní smlouvy, kde předmětem smlouvy bylo dodání on-line produktu, neboť se jedná o tzv. smlouvu o dodání digitálního obsahu ve smyslu § 1837 písm. l) z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, který nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.
 - Spotřebitel má právo službu reklamovat. Poskytovatelka vydá spotřebiteli potvrzení o tom, kdy spotřebitel službu reklamoval, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje. Dále poskytovatelka vydá potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, případně písemně odůvodní zamítnutí reklamace.
 - Právo na mimosoudní řešení sporu – v případě, že mezi poskytovatelkou a spotřebitelem vznikne spor, který se nepodaří vzájemně vyřešit, má spotřebitel právo na mimosoudní řešení sporu s poskytovatelkou s tím, že mimosoudní řešení sporu přísluší [České obchodní inspekci](#). Toto právo lze uplatnit do jednoho roku ode dne, kdy spotřebitel uplatnil u poskytovatelky právo, které je předmětem sporu.

Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 25. 5. 2018